

FICHE PROGRAMME

« Développer son activité avec les réseaux sociaux »

- **Durée**

2 jours (14 heures, 7 heures / jour)

- **Public concerné**

Créateurs d'entreprise, autoentrepreneurs, chefs d'entreprise, chargés de communication ou toute personne souhaitant accroître leur visibilité grâce aux réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Google Business Profile)

- **Prérequis**

- Aucun prérequis nécessaire pour débiter cette formation

- **Objectifs de la formation**

- Appréhender le fonctionnement des principaux réseaux sociaux et leur cible
- Maîtriser les techniques social media pour actionner les bons leviers
- Augmenter l'acquisition de prospects

- **Programme de la formation**

Ce programme de formation a pour but d'apprendre aux candidats à maîtriser le fonctionnement des réseaux sociaux, construire une stratégie social media efficace pour développer leur visibilité sur les principaux canaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Google Business Profile)

Jour 1 : Fonctionnement et création d'une stratégie sur-mesure

09h00 : Accueil des stagiaires : Tour de table, attentes et objectifs des stagiaires, déroulement

09h30 : Appréhender les différents réseaux et leurs spécificités

- Histoire des réseaux sociaux et leur cible
- Fonctionnement, analyse des algorithmes et leurs évolutions
- Comprendre les indicateurs de performance et définir ses KPI (quantitatifs et qualitatifs)

12h00 / 13h00 : pause

Établir sa stratégie social media

- Analyser l'écosystème : cible, marché, concurrence
- Analyser son positionnement, ses valeurs ajoutées et son ADN
- Définir sa cible et ses objectifs
- Créer des temps fort pour encre sa présence numérique
- Établir un plan d'action à partir d'un calendrier éditorial
- QCM

17h00 : Fin de la journée

Jour 2 : Construire une stratégie de contenu efficace

09h00 : Accueil des stagiaires et préparation

Définir et actionner les bons leviers

- Adopter le bon discours
- Définir une charte éditoriale en utilisant les outils mis à disposition par les différents réseaux
- Trouver des actions pertinentes à entreprendre
- Contenu visuel : outils et tutoriels pour optimiser sa visibilité

12h00 / 13h00 : pause

Prise en main et suivi de ses performances

- Configuration et paramétrage de ses réseaux
- Gérer sa E-réputation
- Apprendre à suivre et analyser ses KPIs
- Booster sa performance grâce aux publications sponsorisées
- QCM

17h00 : Fin de la journée

- Outils pédagogiques

- Présentation powerpoint
- Mise en situation / ateliers de groupe
- Outils pour mise en pratique (les différents réseaux sociaux cités, outils pour la création de contenu visuel)

- Modalité de validation des acquis

- QCM d'évaluation en amont et aval de la formation
- Attestation de formation transmise en fin de formation

- Lieu de la formation

Dans les locaux de DGS Formations, 51 avenue Alphonse Juin 68100 Mulhouse

- Tarif

Disponible sur notre site internet

- Intervenant

Mme Lerdung Manon, responsable marketing et commercial chez DGS Création
Coordonnées pour tout renseignement : 0661833175 ou contact@dgs-formations.fr

- **Modalités administratives**

- Retour de la convention signée au minimum 48h avant le début de la formation
- Règlement de l'acompte à la commande et au minimum 48h avant le début de la formation

- **Délai d'accès**

Pour les sessions en inter, se référer au calendrier sur le site internet. Pour les sessions en intra, l'inscription est possible jusqu'à 3 jours calendaires avant le début de la formation.

- **Accessibilité aux personnes en situation de handicap**

Merci d'indiquer lors de la commande si un(des) stagiaire(s) présente(nt) des situations de handicap.